



## **Projeto de educação ambiental através da integração entre empresa e comunidade**

**Liziane Crippa<sup>1</sup>, Bruna Maschio<sup>2</sup>, Sofia Helena Zanella Carra<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Faculdade Tecnológica da Serra Gaúcha (liziane.crippa1@ftsge.edu.br)

<sup>2</sup>Faculdade Tecnológica da Serra Gaúcha (bruna.maschio@hotmail.com)

<sup>3</sup>Faculdade Tecnológica da Serra Gaúcha (sofia.carra@ftsge.edu.br)

### **Resumo**

Este trabalho apresenta um projeto de educação ambiental desenvolvido por intermédio da integração entre iniciativa privada (denominada neste trabalho de “empresa”) e poder público no município de Nova Prata, localizado no Estado do Rio Grande do Sul. Por intermédio de uma iniciativa da empresa foram propostas atividades realizadas interna e externamente, cuja integração com o poder público se deu através da participação das escolas a partir de um agendamento prévio. Foram realizadas atividades como: palestras, visita às dependências e estruturas da empresa, visita a uma área de mata nativa preservada pela empresa e plantio de mudas. A partir das atividades realizadas observou-se a importância da relação entre o poder público e privado para a realização de atividades de sensibilização, permitindo que a comunidade possa conhecer os mecanismos de controle de minimização de impacto ambientais mantidos pela iniciativa privada. Para a iniciativa privada, estas atividades podem ser utilizadas no marketing da mesma, destacando-se como empresa com responsabilidade socioambiental, promovendo a interação entre o ambiente privado e a comunidade e preocupada em sensibilizar a comunidade no que tange a preservação e conservação do meio ambiente.

Palavras-chave: educação ambiental, empresa, comunidade.

Área Temática: educação ambiental.

## **Environmental education project through the integration between company and community**

### **Abstract**

*This paper presents an environmental education project developed through the integration of the private sector (referred to in this work of "company") and government in Nova Prata, located in the state of Rio Grande do Sul. Through a business initiative proposed activities were carried out internally and externally, whose integration with the government occurred through the participation of schools from a previous schedule. Activities were carried out: lectures, visits dependencies and company structures, visit to a native forest preserved by the company and planting seedlings. From the activities we noted the importance of the relationship between the public and private power to conduct outreach activities, allowing the community to know the environmental impact minimization control mechanisms maintained by the private sector. For the private sector, these activities can be used in the marketing of it, standing out as a company with social and environmental responsibility by promoting*



*interaction between the private environment and the community and concerned to raise awareness in the community regarding the preservation and conservation of the environment*

*Key words: environmental education, business, community*

*Theme Area: environmental education.*

## **1 Introdução**

Marcos Reigota (2001) define educação ambiental como “forma de educação política em que o indivíduo participa ativamente reivindicando e exigindo melhorias no âmbito social, político e econômico. Tal educação deve estar orientada para a comunidade, com indivíduos participando ativamente da resolução dos problemas”. Segundo o mesmo autor, os indivíduos devem participar ativamente das ações tomadas em sua comunidade e locais onde convivem, exigindo melhorias e cuidados com os mesmos.

A educação ambiental é uma forma de educação transformadora, no qual os aprendizes adquirem um pensamento diferenciado dos acontecimentos e ações ocorridas diariamente. É desafiada uma forma de educação crítica e inovadora, buscando principalmente a solidariedade, igualdade e o respeito através de formas democráticas, cultivando diálogos e aprendizagens permanentes. (JACOBI, 2003)

Neste contexto esse trabalho tem por objetivo apresentar um projeto de educação ambiental desenvolvido por intermédio da integração entre iniciativa privada e poder público no município de Nova Prata, localizado no Estado do Rio Grande do Sul.

## **2 Materiais e Métodos**

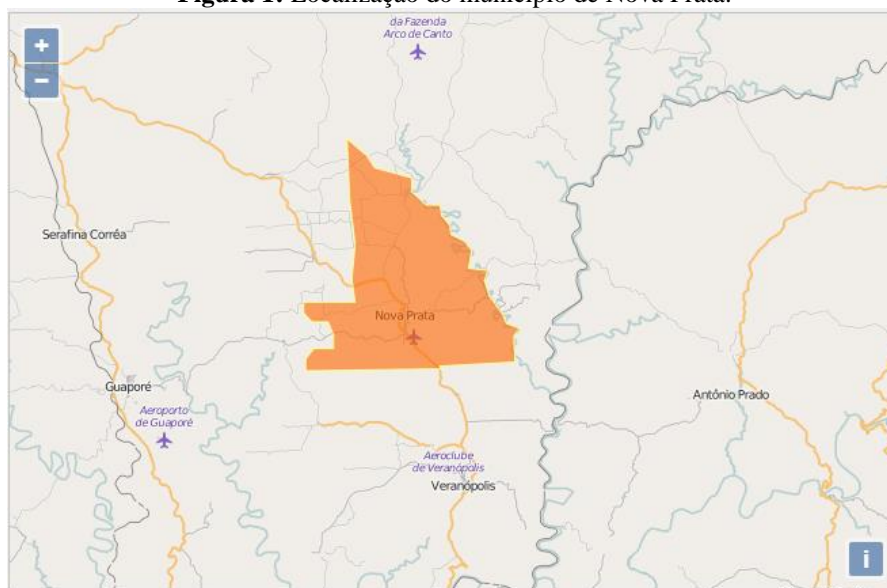
A seguir é apresentada a área de estudo e a metodologia utilizada para o desenvolvimento do projeto de educação ambiental.

### **2.1. Área de estudo**

O projeto de educação ambiental foi realizado a partir da iniciativa de uma empresa que possui três unidades fabris e um centro comercial, totalizando 2.820 colaboradores. A unidade fabril idealizadora deste projeto encontra-se no município de Nova Prata, localizada na região nordeste do Rio Grande do Sul, distante 180 km da capital Porto Alegre. A Figura 1 apresenta a localização do município de Nova Prata e os seus municípios limítrofes.



**Figura 1:** Localização do município de Nova Prata.



Fonte: IBGE (2015)

## 2.2. Projeto de educação ambiental

Com o objetivo de promover a sensibilização da comunidade e dos colaboradores da empresa sobre a temática ambiental, a equipe responsável pela gestão ambiental da empresa, composta por duas profissionais, realizou o planejamento de diferentes atividades realizadas durante o ano de 2015. As atividades de educação ambiental tiveram por objetivo atingir diferentes públicos, com atividades direcionadas as faixas etárias e ao interesse dos participantes. As mesmas foram compostas por:

- *Palestras:* ministradas pela equipe da gestão ambiental da empresa para as escolas locais nas dependências da empresa e nas escolas, sendo estas agendadas com o auxílio do poder público;
- *Visitas a estação de tratamento de efluentes da empresa:* realizadas com as escolas e colaboradores sendo guiadas e orientadas pela equipe da gestão ambiental;
- *Visitas ao arboreto:* o arboreto é uma área de aproximadamente um hectare localizada próxima a empresa e doada à mesma pela Prefeitura. Neste local, a empresa realiza o manejo e a preservação das espécies da fauna e flora ali existentes. Este espaço permite que os visitantes contemplem 53 espécies de árvores nativas e 200 araucárias plantadas no local. A visita ao arboreto é guiada pela equipe da gestão ambiental da empresa e tem um percurso de 765 m<sup>2</sup>.
- *Visitas a Fazenda Tupi:* a Fazenda Tupi é uma propriedade particular dos proprietários da empresa. A mesma foi adquirida com um passivo ambiental resultante da atividade madeireira cuja recuperação é de responsabilidade dos atuais proprietários. Portanto, o local recebeu investimentos e apresenta atividade agropecuária além de servir como campo experimental para alunos desenvolverem pesquisas e trabalhos no município de Nova Prata e região.



- *Semana dos Museus*: evento realizado em todo o país no mês de maio, em 2015, a 13ª Semana de Museus teve como tema "Museus para uma sociedade sustentável". No município de Nova Prata o Museu Municipal organizou uma exposição com o tema: "O olhar para a sustentabilidade: suas práticas, atitudes e mudanças da nossa sociedade", onde foram apresentados exemplos de empresas do município que investem em ações de sustentabilidade.

### 3 Resultados e Discussão

Os resultados e discussões são apresentados considerando as atividades externas e internas realizadas.

#### 3.1 Atividades de educação ambiental externas

As palestras e visitas realizadas nas dependências da empresa contaram com a participação de 07 escolas (públicas e privadas), entidades de ensino superior e colaboradores, totalizando 718 pessoas. A adesão as atividades do projeto de educação ambiental foi avaliada a partir das listas de presença, disponibilizadas em cada atividade, onde percebeu-se uma presença mais expressiva de alunos na faixa etária entre 12 e 16 anos, cursando entre o 5º e o 9º anos.

Ressalta-se que o tempo de duração de cada atividade ocorreu conforme a necessidade exigida para a sua realização. A Figura 1 apresenta um gráfico com as atividades externas realizadas bem como a adesão do público.

**Figura 2:** Atividades externas realizadas e adesão de participação



Conforme observado na Figura 2, percebe-se que a maior participação, com 62,58% ou seja, 450 pessoas, foi da integração conjunta com a Semana do Museu. Neste evento foi exposto o gerenciamento de resíduos da empresa bem como a demanda de água e perdas relacionadas.



**Figura 3:** Atividade junto a Semana do Museu



Ressalta-se que as palestras (18%) foram ministradas por diferentes técnicos da área ambiental que atuam no município. A Figura 04 apresenta uma das visitas realizadas a Fazenda Tupi por uma instituição de ensino superior.

**Figura 04:** Visita à Fazenda Tupi

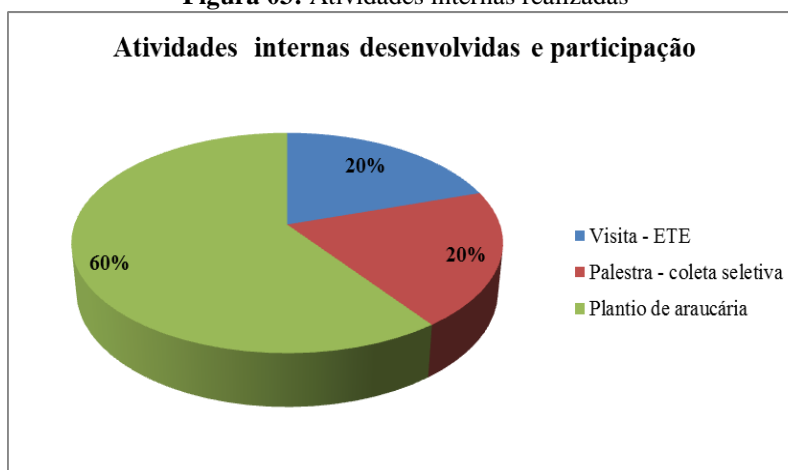


### 3.2 Atividades de educação ambiental internas

As atividades de educação ambiental desenvolvida na área interna da empresa são apresentadas na Figura 03 juntamente com a porcentagem de participação.



**Figura 03:** Atividades internas realizadas



Conforme apresentado na Figura 3, percebe-se que houve o interesse das escolas da comunidade em realizar a interação com a empresa. Através de palestras ministradas pela equipe da gestão ambiental aos alunos e professores das escolas locais, foram abordados temas como: coleta seletiva, sistema de tratamento de água e a inserção da temática ambiental nas empresas, totalizando um público de 128 alunos das escolas locais. A Figura 4 apresenta uma das palestras realizadas.

**Figura 04:** Palestra como atividade interna



As visitas guiadas foram realizadas por 137 alunos e professores onde os mesmos conheceram a estação de tratamento de efluentes e o arboreto, onde encontra-se a mata nativa. Outra atividade interna realizada foi a Semana Interna da Empresa, organizada com o objetivo de para interagir com os 03 turnos que a mesma funciona. Ao todo 80 colaboradores aderiram as atividades oferecidas, que foram: palestras, visita guiada e plantio de mudas. A Figura 5 mostra uma colaboradora fazendo o plantio de uma araucária no arboreto.



**Figura 05:** Plantio de mudas



#### **4 Considerações Finais**

A partir deste projeto de educação ambiental observou-se a importância da relação entre o poder público e privado para a realização de atividades de sensibilização, permitindo que a comunidade possa conhecer os mecanismos de controle de minimização de impacto ambientais mantidos pela iniciativa privada. Para a iniciativa privada, estas atividades podem ser utilizadas no marketing da mesma, destacando-se como empresa com responsabilidade socioambiental, promovendo a interação entre o ambiente privado e a comunidade e preocupada em sensibilizar a comunidade no que tange a preservação e conservação do meio ambiente.

Com relação as atividades desenvolvidas no decorrer do ano de 2015, a interação com os professores e alunos da comunidade e com os colaboradores da empresa foram realizadas a partir de diferentes atividades organizadas e promovidas pela empresa. As informações repassadas aos participantes poderão ser colocadas em práticas no seu dia-a-dia, tornando-os cidadãos mais conscientes.

Espera-se que a partir dos resultados obtidos a empresa permaneça investindo em atividades como esta, aliando a atividade industrial a sensibilização ambiental dos colaboradores e da comunidade e utilizando esta iniciativa no seu marketing, visto que são restritas as empresas que atuam junto a comunidade no que tange a sensibilização ambiental.

#### **Referências**

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA- IBGE. **Cidades: Nova Prata**. Disponível em: <[www.ibge.org.br](http://www.ibge.org.br)>. Acesso em: 23 de abril de 2015.

JACOBI, Pedro. **Educação Ambiental, Cidadania e Sustentabilidade**. Cadernos de Pesquisa, n. 118, pgs. 189-205, março, 2003.

REIGOTA, Marcos. **O que é educação ambiental**. São Paulo; Brasiliense, 2001, pg 62.